

# 「ブログ設計テンプレート」

## 1. ブログの目的を明確にする

例：収益化／集客／ブランディング／日記 など

【あなたの目的】 \_\_\_\_\_

## 2. 発信ジャンルと理由を整理

【ジャンル候補】 \_\_\_\_\_

【そのジャンルを選んだ理由】 \_\_\_\_\_

## 3. 読者のペルソナを設定

年齢・性別・職業・悩み・よく使うSNS など

【読者像】 \_\_\_\_\_

## 4. ブログタイトルのアイデア出し

【候補1】 \_\_\_\_\_

【候補2】 \_\_\_\_\_

## 5. 使用予定のブログ媒体

WordPress  アメブロ  note  はてなブログ  その他 (            )

## 6. カテゴリ構成（サイト設計）マインドマップ風

大カテゴリ： \_\_\_\_\_

└ 中カテゴリ1： \_\_\_\_\_

└ 中カテゴリ2： \_\_\_\_\_

大カテゴリ： \_\_\_\_\_

└ 中カテゴリ1： \_\_\_\_\_

## 7. 記事ネタ・テーマリスト

- ・ 【書きたい記事テーマ】 \_\_\_\_\_

# 「各項目の解説」

## 1. ブログの目的を明確にする

ブログの目的は複数あってもOKですが、主となる「目的」は明確にしましょう。

## 2. 発信ジャンルと理由を整理

ブログは継続していくことが必要です。ご自身で記事執筆をされる場合は、強み、資格、発信していて楽しめるもの、また、ネタに困らないジャンルを選ぶのがコツ。

## 3. 読者のペルソナを設定

あなたのブログ記事を読む人がどんな人なのかによって、文体やデザインが明確になります。

## 4. ブログタイトルのアイデア出し

ブログタイトルは、ブログのジャンルが分かる、オリジナルであることをポイントに、思いつくものを書き出してみましょう。

## 5. 使用予定のブログ媒体

アフィリエイトやGoogleアドセンスなどの広告収入がメインの目的であれば、自由度の高いWordPressがおすすめです。無料ブログサービスの場合は、別紙（1）に特徴やユーザー層をまとめました。あなたのジャンル、読者層に合わせて選びましょう。

## 6. カテゴリ構成（サイト設計）

ブログを発信していく上で、軸がズレないように、事前準備としてサイトの設計図を作っておくことが重要です。以下の記事を参考にしてみてください。

▶[ステップ⑥サイト設計をしてみよう](#)

## 7. 記事ネタ・テーマリスト

まずは、10記事ほどの記事ネタを抽出してみましょう。今後も、思いついたときにネタをメモしておくことで、ブログを継続しやすくなります。

## ※別紙（1）各無料ブログの特徴と主なユーザー層

### ◆アメブロ（Amebaブログ）

特徴	主なユーザー層
<ul style="list-style-type: none"><li>・日本最大級のブログサービス。</li><li>・芸能人・有名人が多く公式ブログを開設。</li><li>・装飾機能が豊富（絵文字、デコメ、カスタマイズ）。</li><li>・SNS的な要素が強く、フォロー・いいね・コメント機能が充実。</li><li>・商用利用（アフィリエイト等）は制限ありだが、一部可能。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・30～50代の女性が中心。</li><li>・主婦層、趣味ブロガー、美容・健康関連の読者多数。</li><li>・芸能情報や日常を気軽に発信したい層。</li></ul>

### ◆note

特徴	主なユーザー層
<ul style="list-style-type: none"><li>・記事販売ができるプラットフォーム。</li><li>・シンプルなデザイン・操作性で、文章中心の表現が得意。</li><li>・課金機能（記事単位・月額サブスク）があり、収益化がしやすい。</li><li>・SEO（検索流入）は弱めだが、プラットフォーム内での発見性が高い。</li><li>・クリエイター支援色が強い。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・20～40代のビジネスパーソン・クリエイター・副業志向者。</li><li>・エッセイ、ノウハウ系、コラム、創作活動が多い。</li><li>・自己表現や知識共有をしたい層。</li></ul>

### ◆はてなブログ

特徴	主なユーザー層
<ul style="list-style-type: none"><li>・テキスト中心でシンプルなデザイン。</li><li>・カスタマイズ性が高く、HTML・CSS編集も自由。</li><li>・SEOに強く、Google検索からの流入が見込める。</li><li>・はてなブックマーク等、独自のコミュニティ文化あり。</li><li>・アフィリエイト・商用利用もOK。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・20～40代のITリテラシーが高い層。</li><li>・技術系・レビュー・論考記事が多い。</li><li>・ロングテールの情報発信、知的コンテンツ志向の人が多い。</li></ul>